



من مهندسی هستم که بازاریابی خوانده—نه برعکس. تجربه‌ی ۱۸ ساله‌ام در کارآفرینی، مرا به این حقیقت رسانده: در بازارهای ایران، مشکل اصلی، کمبود محصول نیست—کمبود «متخصص بازاریابی برای محصولات سخت‌فروش» است و من، دقیقاً همین نقش را ایفا می‌کنم. اگر شما هم محصولی دارید که «کیفیت دارد، اما نمی‌فروشد»—من همان متخصصی هستم که دنبالش بودید. به عنوان یک مدرس مدیریت بازاریابی با تجربه، در ایجاد و ارائه دوره‌های آموزشی موثر و جذاب در زمینه

اطلاعات تماس

tavakolimkt@gmail.com

(+۹۸)۹۱۳۳۶۶۵۲۰۰

www.ali.tavakolimkt.ir

اصفهان

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد واحد مبارکه

اصفهان

۱۴۰۴ - اکنون

کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار

گرایش: مدیریت بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه اصفهان

اصفهان

۱۴۰۱ - ۱۴۰۳

معدل: ۱۹

کارشناسی مهندسی مواد و متالورژی

گرایش: سرامیک

موسسه/دانشگاه: دانشگاه شهرکرد

چهار محال و بختیاری، شهرکرد

مهر ۱۳۸۶ - شهریور ۱۳۹۰

سوابق شغلی

مدرس مدیریت بازاریابی

موسسه راندمان

اصفهان

اردیبهشت ۱۴۰۲ - اکنون

وظایف و دستاوردها

- برگزاری کارگاه‌های عملی و سمینارهای مرتبط با استراتژی‌های بازاریابی
- تحلیل و ارزیابی پروژه‌های بازاریابی و ارائه بازخورد سازنده
- همکاری با صنعت جهت شناسایی نیازهای بازار

مدیر

کلینیک زیبایی دکتر توکلی

اصفهان

فروردین ۱۳۹۶ - اکنون

مدیر

صنایع سنگ پاسیونر شیراز

اصفهان

فروردین ۱۳۹۳ - اسفند ۱۳۹۶

مهارت‌ها

تحلیل بازار

۶۰%

استراتژی بازاریابی

۶۰%

مدیریت مشتری

۸۰%

تبلیغات دیجیتال

۶۰%

تحقیقات بازار

۸۰%

برندسازی

۸۰%

مدیریت فروش

۶۰%

بازاریابی محتوا

۶۰%

واحد فروش و بازاریابی

۸۰%

تحلیل داده‌های بازاریابی

۶۰%

شبکه اجتماعی

@tavakoli.mkt

dr-tavakoli

مدیر
کانون آگهی و تبلیغات آرا
اصفهان
فروردین ۱۳۸۶ - اسفند ۱۳۹۳

زبان

انگلیسی

- مهارت خواندن
- مهارت نوشتن
- مهارت گفتاری
- مهارت شنیداری

دوره‌ها و گواهینامه‌ها

مدیریت کسب و کار در گرایش بازاریابی
۱۴۰۳

تحلیل بازار و تحقیقات بازاریابی
۱۴۰۲

تحقیقات

Artificial Intelligence in Business: A Game Changer in Modern
Business Models and Customer Experience

ناشر: Ijism

بهمن ۱۴۰۳

Developing an Integrated Framework for Experience Marketing in the
Era of Artificial Intelligence and Metaverse Convergence

پروژه‌ها

بررسی تأثیر روش‌های تدریس در یادگیری مباحث مدیریت بازاریابی
۱۴۰۳